

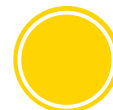
Christine
Gamper

Naturpark-Tourismus: Gäste, Motive, Besucherverhalten

Landseer Berge | Geschriebenstein | Weinidylle | Raab



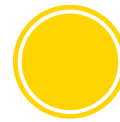
Institut für Geographie und Regionalforschung



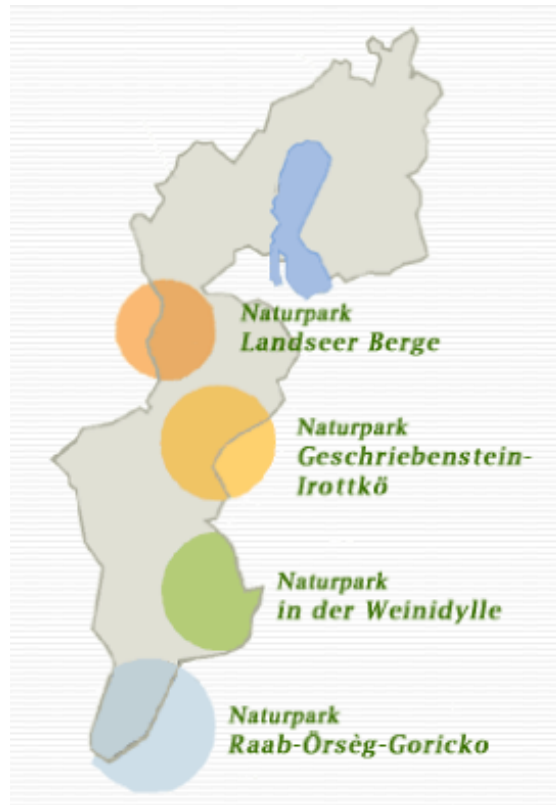
universität
wien



Überblick



A: Die Untersuchungsgebiete – Die Naturparke



Landseer Berge



Geschriebenstein [- Irottkö]



Weinidylle



Raab [- Örsèg - Goričko]



1

Gäste

Gästetypen und Gästeprofile

Gästegruppen, Herkunft, Nächtigung ...

2

Motive

Besuchsmotive und regionale Kenntnisse

Häufigkeiten, Aktivitäten, Sachkenntnisse ...

3

Potential

Angebotsnutzung und Bewertung

Wahrnehmungen, Interessen ...

4

Ausgaben

Das Ausgabeverhalten

nach Gästetypen, Ausgabeposten ...

1

Gäste



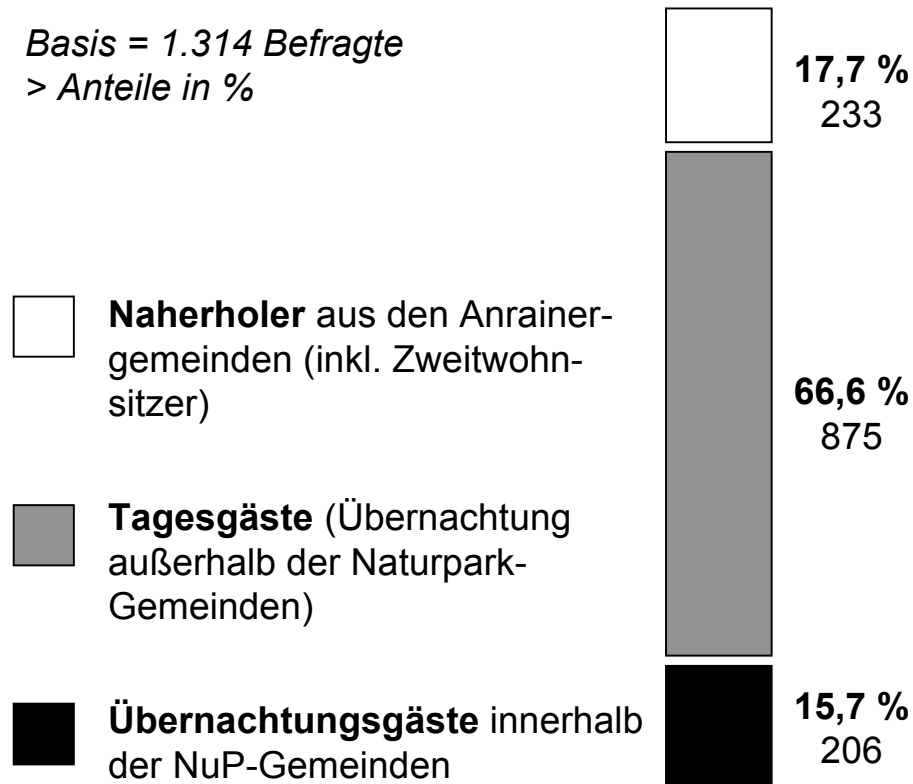
1-1: Gästetypen

Gäste

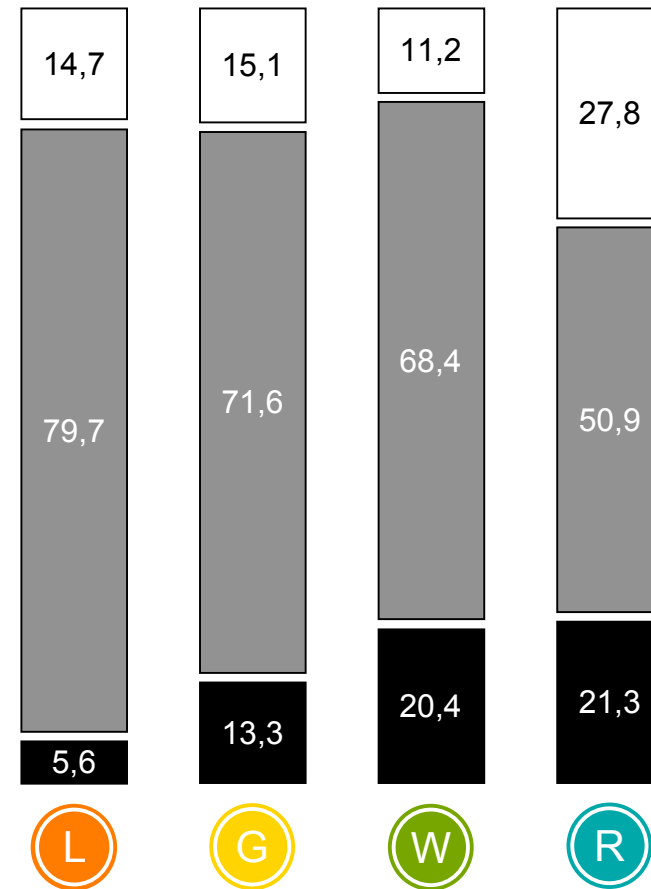
1 Ausgangsort des Besuchs



Basis = 1.314 Befragte
> Anteile in %



Anzahl der Befragten: 1.314



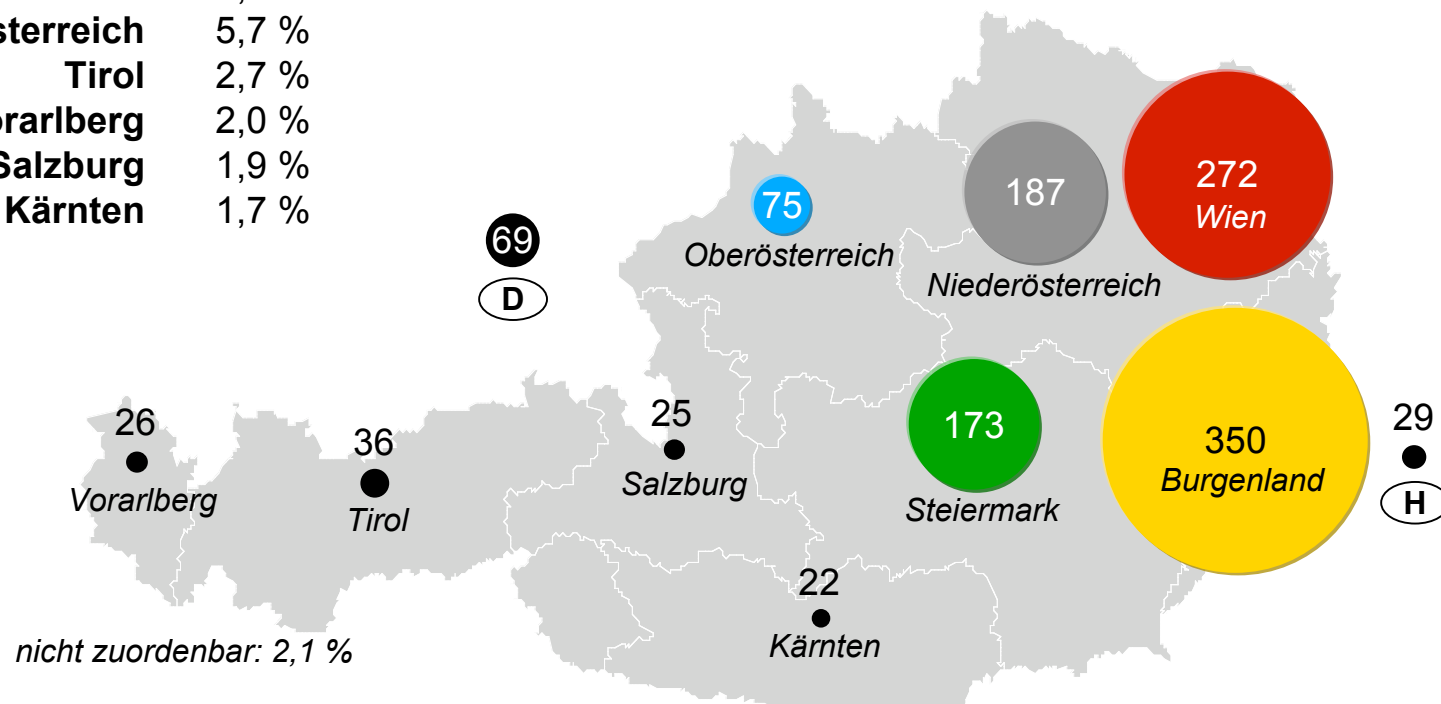
1-2: Herkunft der Befragten (1)

Gäste

17 Hauptwohnsitz > gesamt



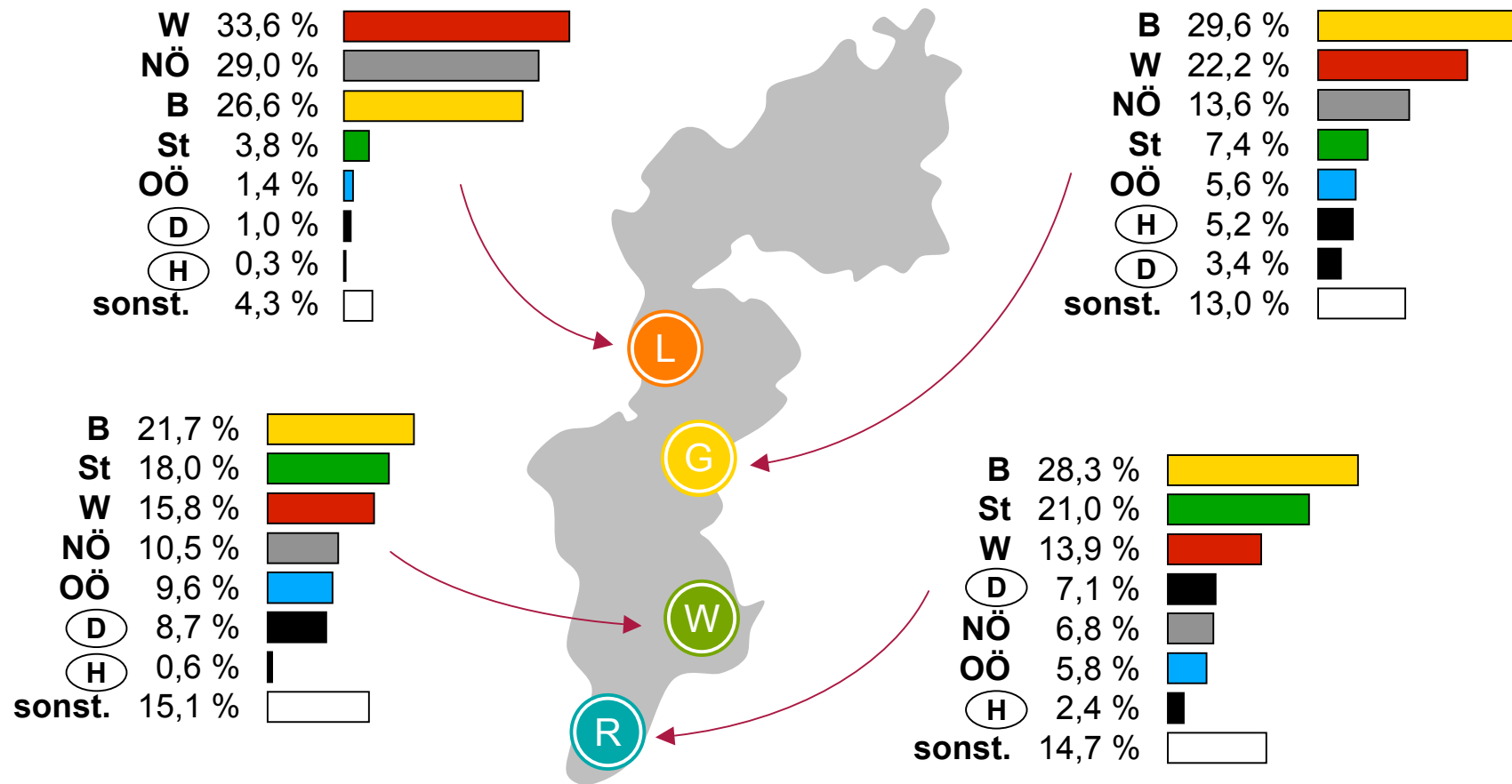
Burgenland	26,6 %	DEUTSCHLAND	5,3 %
Wien	20,7 %	UNGARN	2,2 %
Niederösterreich	14,2 %	sonst. Ausland	1,7 %
Steiermark	13,2 %		
Oberösterreich	5,7 %		
Tirol	2,7 %		
Vorarlberg	2,0 %		
Salzburg	1,9 %		
Kärnten	1,7 %		



1-3: Herkunft der Befragten (2)

Gäste

17 Hauptwohnsitz > nach Naturpark



1-4: Übernachtungsgäste: Nächtigung und Verpflegung

Gäste

1b bis 1e

Durchschnittliche Nächtigungen, Unterkunftsart und Verpflegungsarrangement



Durchschnittliche
Nächtigungen:

3,93

1,82

3,91

4,14

4,08

Pension **38,3 %**

50,0

30,2

28,8

48,1

Hotel **20,4 %**

-

16,3

31,8

17,3

Ferienwohnung **9,2 %**

-

2,3

9,1

14,8

Gasthof **7,3 %**

18,8

7,0

7,6

4,9

Camping **6,3 %**

-

16,3

3,0

4,9

Bauernhof **3,9 %**

6,3

-

-

8,6

ohne Verpflegung **12,1 %**

6,3

16,3

16,7

7,4

Frühstück **60,2 %**

62,5

44,2

45,5

80,2

Halbpension **7,3 %**

6,3

11,6

10,6

2,5

Vollpension **2,9 %**

-

4,7

3,0

2,5

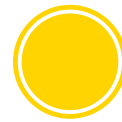


Basis = Übernachtungsgäste > Anteile in %

Hinweis: „Sonstige“ werden nicht berücksichtigt.

2

Motive



2-1: Informationsquellen

Motive

3

Wie man auf die Region aufmerksam gemacht wurde



	Bekannte Verwandte	"kennt man einfach"	Internet	Print-medien	Tourismus-information	Reise-führer	Fern-sehen	Reise-büro	Messe
	37,2	29,0	4,9	4,9	2,8	2,6	1,6	0,5	0,5
	29,4	30,7	2,8	6,2	3,4	1,2	2,8	0,3	0,0
	35,6	24,4	6,2	4,8	3,4	3,6	0,8	0,6	0,3
	43,2	28,5	3,3	3,0	3,9	4,8	2,1	0,9	1,5
	39,9	32,0	6,9	5,4	1,0	1,0	0,7	0,2	0,2

Basis = 1.419 Antworten > Anteile in %

2-2: Häufigkeit des Besuchs in der Region

Motive

6

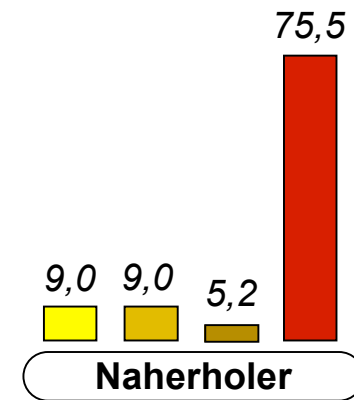
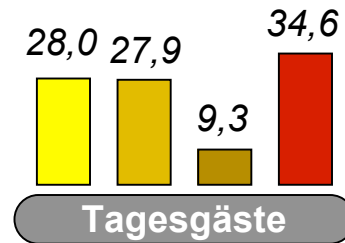
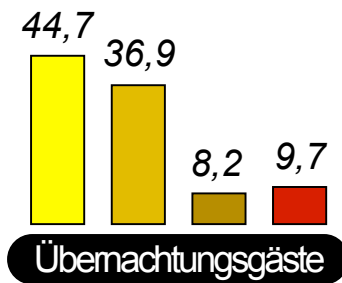
1

Die Besuchshäufigkeiten im Vergleich mit den Gästetypen



> jeweilige %-Anteile

- das erste Mal
- 2 bis 5 mal
- 6 bis 10 mal
- mehr als 10 mal

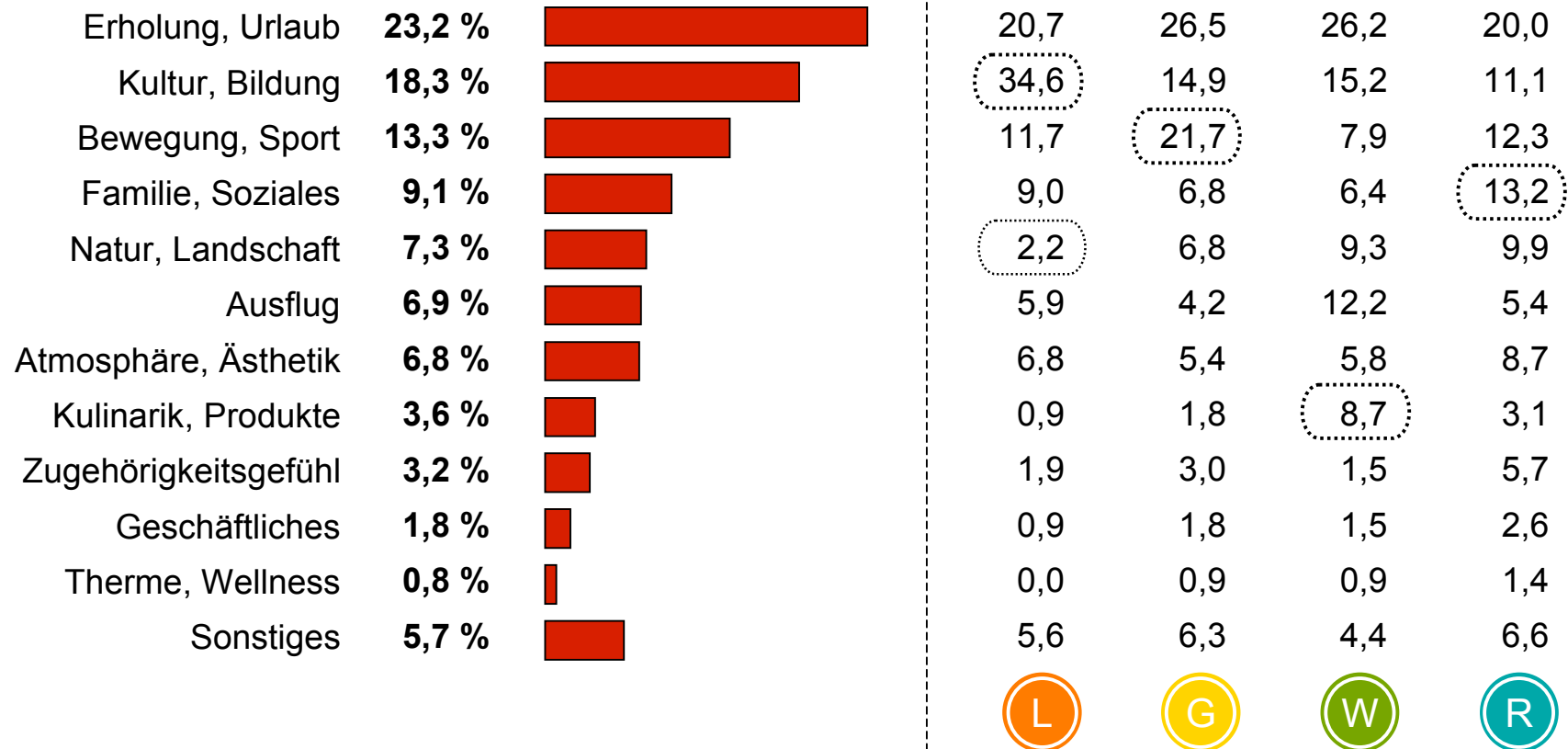


Hinweis: Die Kategorie "Keine Angabe" wird in der Grafik nicht berücksichtigt.

2-3: Gründe des Naturpark-Besuchs

Motive

15b Gründe (kategorisiert) gereiht nach Anteil der Nennungen



Basis = 1.427 Antworten > Anteile in %



2-4: Attraktionen innerhalb und außerhalb des Naturparks

Motive

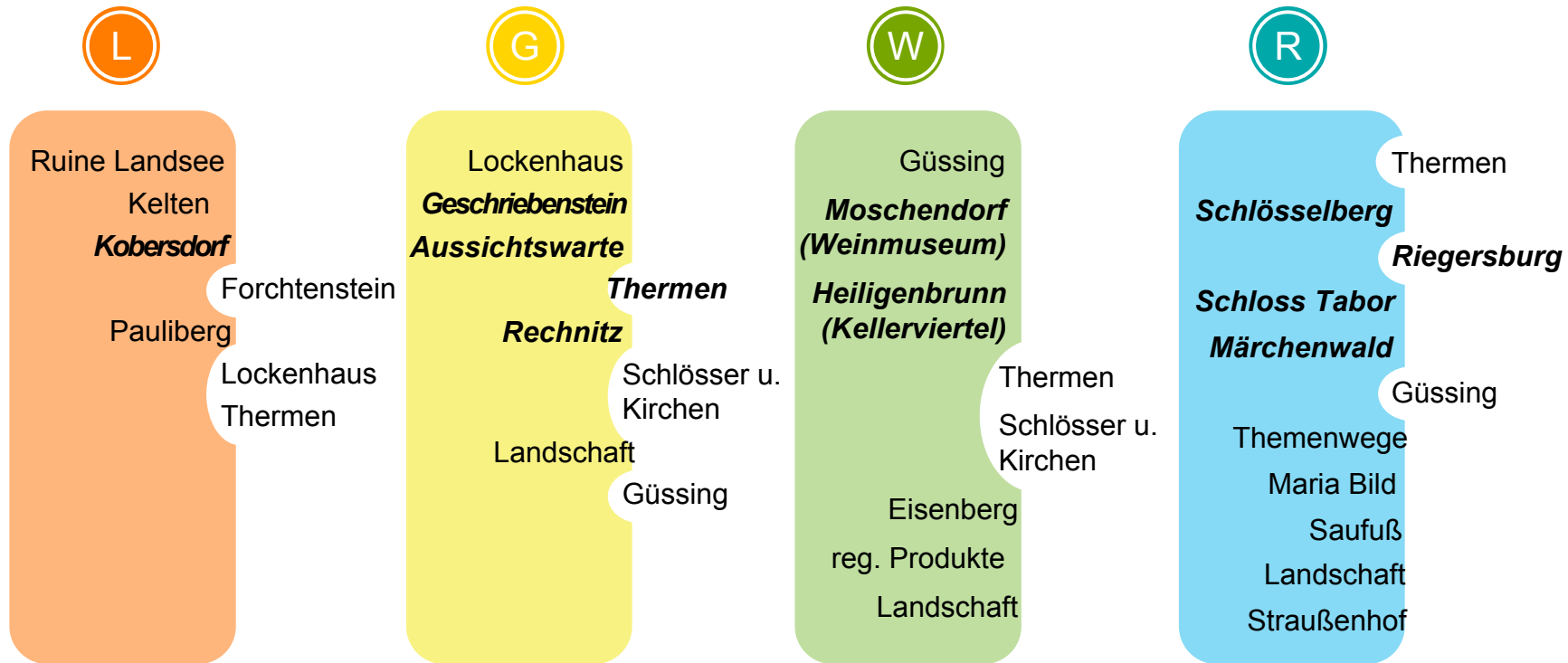
4b Besuchte Attraktionen in der Region



Häufigste Nennungen von besuchten Attraktionen **innerhalb** und außerhalb der jeweiligen Naturparke:



über 100 Nennungen
50 – 99 Nennungen
20 – 49 Nennungen

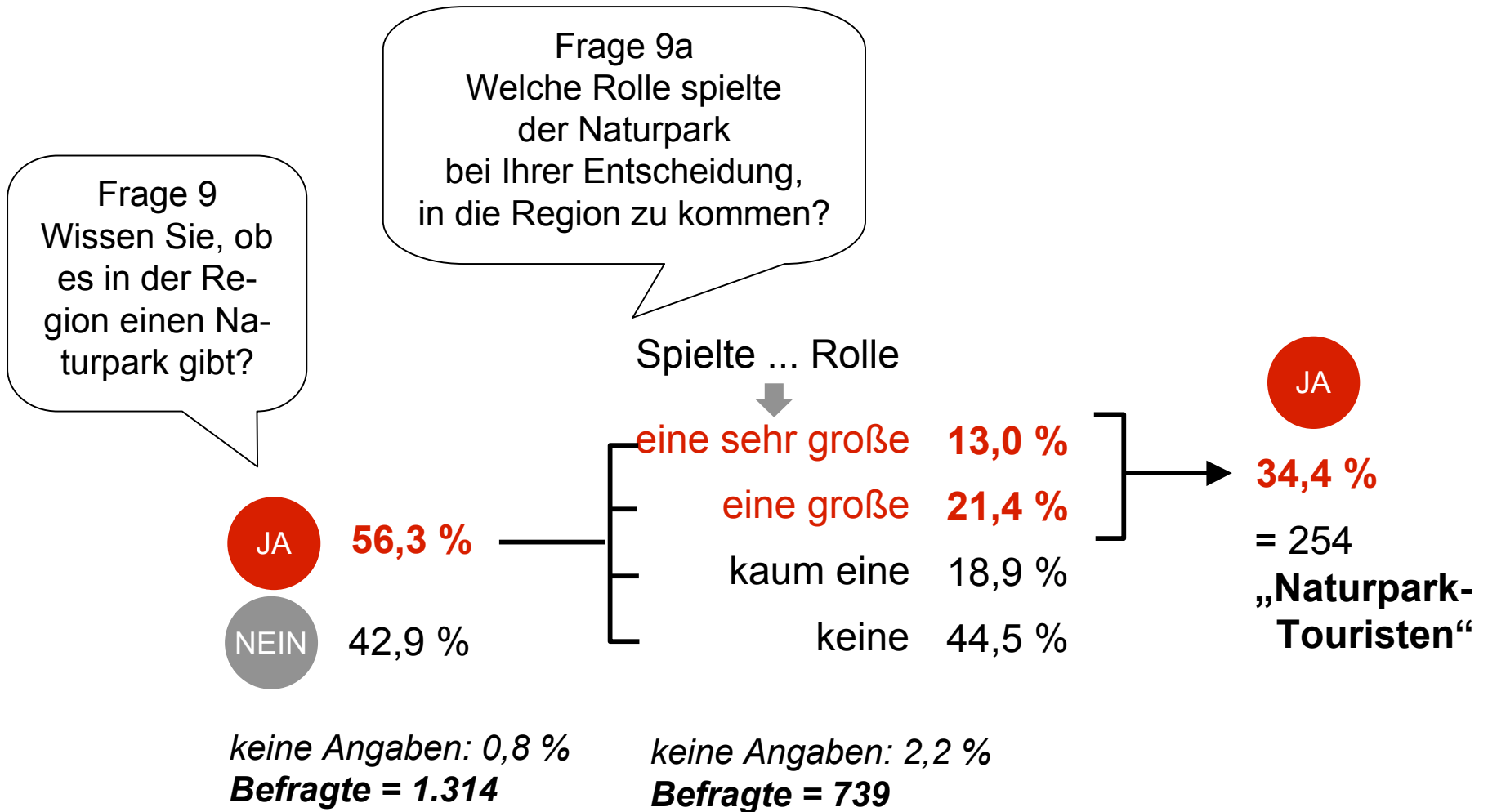


2-5: Besuchsmotiv Naturpark

Motive



9 9a Die Naturparke als Besuchsmotiv



3

Potential

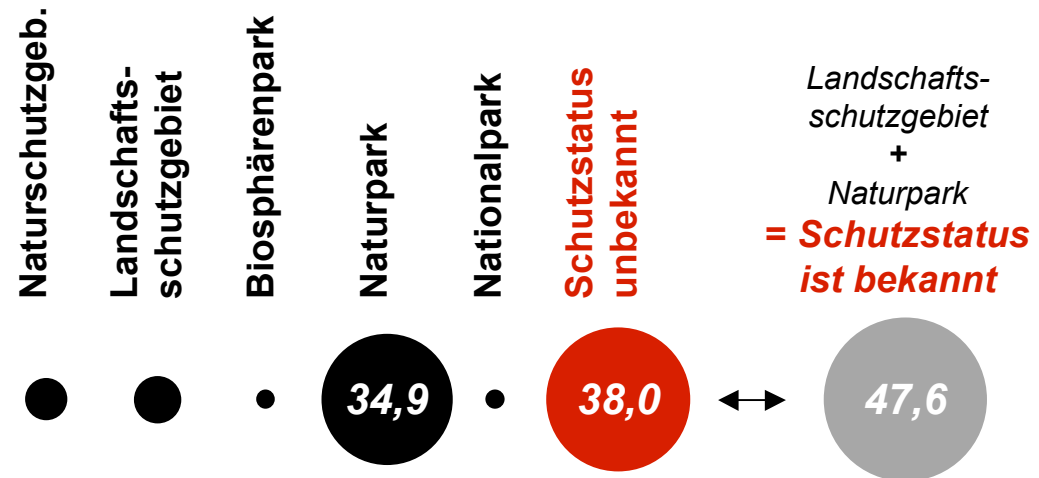
Wahrnehmungsprofil und Nutzung



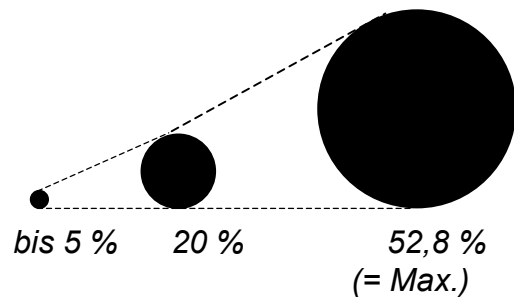
3-1: Wissen über den Schutzstatus

Potential

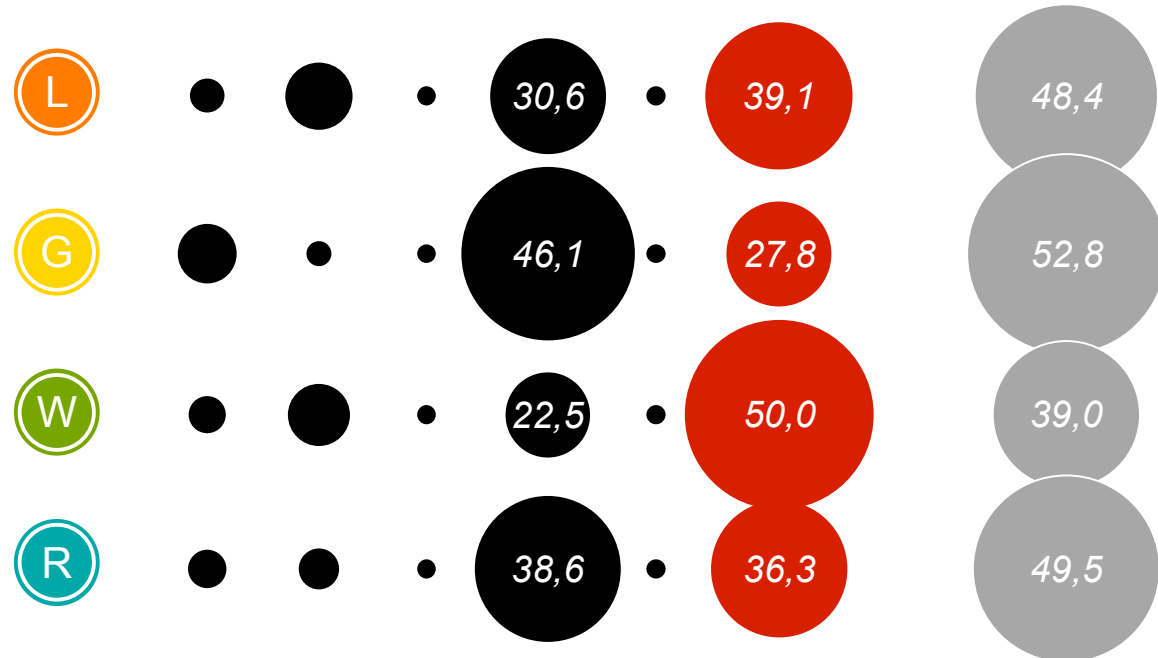
8 Das Wissen über den Schutzstatus der Region



> Zustimmung in % in den Kategorien "Schutzstatus"



Hinweis:
"Sonstiges" und "keine Angaben"
werden nicht berücksichtigt



3-2: Nutzung des Angebotes in den Naturparken

Potential

10

Besuch der Angebote (alle Naturparke)



Die Angebote wurden besucht und namentlich genannt	... besucht, aber nicht namentlich genannt	... besucht, liegen aber außerhalb des NuP	... nicht genutzt
Themenwege	14,6	2,8	4,3	78,3
Erlebnisführungen	7,1	3,3	1,0	88,6
Ausstellungen	12,3	6,8	4,8	76,0
Kurse / Vorträge	2,4	1,1	0,0	96,4
Sonst. Angebote	10,5	2,0	0,8	86,7

Basis = 1.314 Antworten > Anteile in % in der Kategorie "Besuch der Angebote"

3-3: Naturpark-Angebot: Themenwege und Lehrpfade

Potential

10

Besuchte Themenwege in den einzelnen Naturparken



L

Kelten/Schwarzenbach	33,3 %	
Ruine Landsee	14,8 %	
Lackenbach	3,7 %	

G

Steinlehrpfad	19,4 %	
Weinlehrpfad	18,3 %	
Jagdlehrpfad	17,2 %	
Pilzlehrpfad	15,1 %	
Walderlebnisweg	4,3 %	
Skulpturenweg	1,1 %	

R

Friedensweg	17,3 %	
Kornweg	11,5 %	
Apfelweg	11,5 %	
Lebensweg	10,2 %	
Pilgerwege	9,3 %	
Alte Grenze	7,5 %	
Wildwechsel	4,0 %	
Hügelgräber Rax	1,8 %	

W

Wanderung Wein	43,6 %	
Clusius	5,1 %	
Stremtalwanderung	5,1 %	

Hinweis: "Sonstige" und „außerhalb liegende“ werden nicht berücksichtigt

3-4: Bewertung der Funktionen in den Naturparken

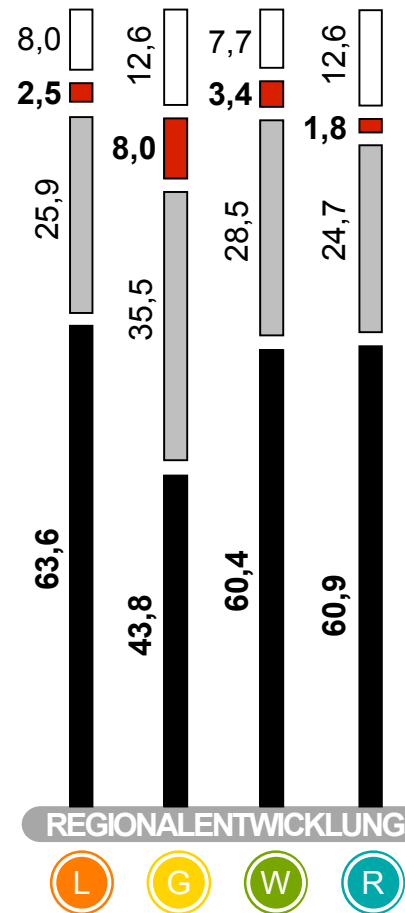
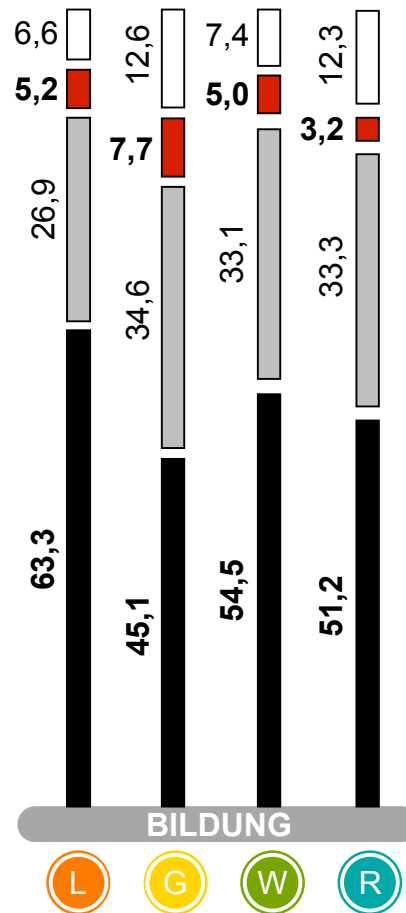
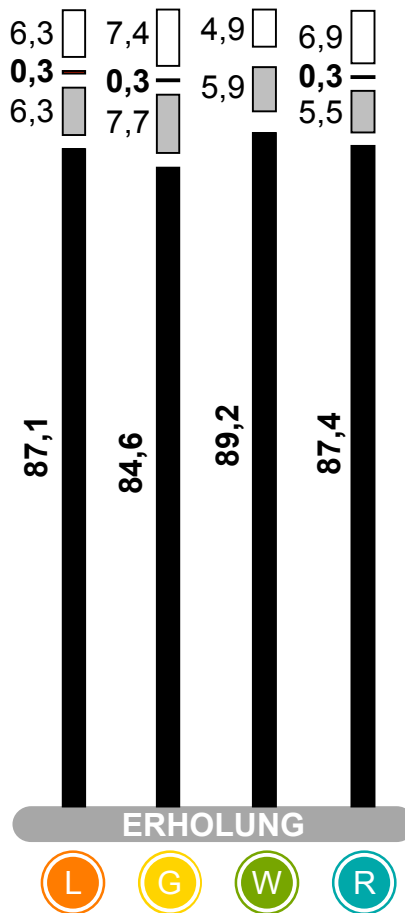
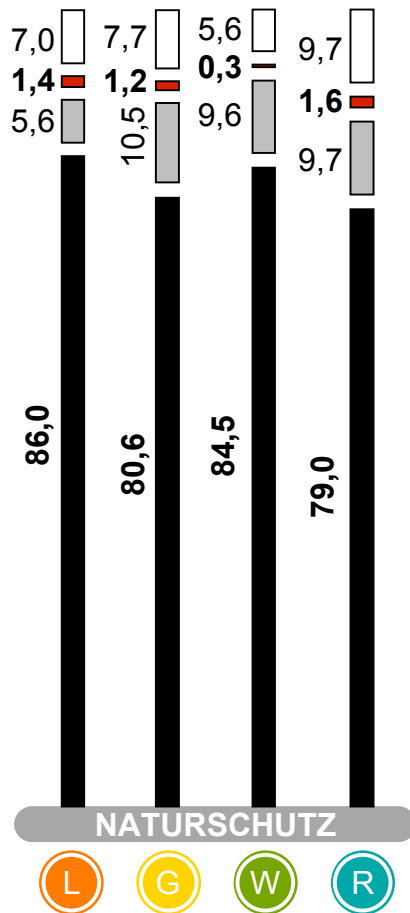
Potential

15c standardisierte Bewertung / Einschätzung > die einzelnen Naturparke



> Anteile in %

positiv (+++ ++)
 negativ (-- ---)
 neutral (+ -)
 keine Angaben



4

Ausgaben



4-1: Ausgaben aller Gäste (pro Kopf/Tag, in €)

Ausgaben

11a bis 11i

Gesamt und einzelne Naturparke, exkl. Nächtigungskosten;
nach Wirtschaftssektoren



GASTRONOMIE	15,45 €	10,56	14,49	20,96	14,53
HANDEL	10,18 €	4,00	10,10	16,04	8,70
DIENSTLEISTUNGEN	5,53 €	5,32	6,11	5,24	5,50
<i>GESAMT:</i>	<i>31,16 €</i>	<i>19,88</i>	<i>30,69</i>	<i>42,24</i>	<i>28,73</i>
▶ <i>Unterkunft</i>	<i>26,81 €</i>	<i>24,73</i>	<i>25,49</i>	<i>29,81</i>	<i>25,54</i>
					

4-2: Ausgaben nach Gästetypen (pro Kopf/Tag, in €)

Ausgaben

11a bis 11i Gesamt



	Übernachtungsgäste	Tagesgäste	Naherholer
GASTGEWERBE	44,97	16,72	8,27
▶ Unterkunft	26,81	---	---
▶ Gastronomie	18,16	16,72	8,27
HANDEL	11,84	10,75	6,63
▶ Lebensmittel	4,50	2,77	3,24
▶ Einkäufe bis 50 €	4,24	5,50	2,35
▶ Einkäufe über 50 €	3,10	2,48	1,04
DIENSTLEISTUNGEN	6,21	5,77	3,99
▶ Sport, Freizeit, Kultur	3,09	2,87	2,48
▶ Verkehrsmittel, Leihräder	0,69	0,84	0,21
▶ Kur-, Tagungsgebühren	1,56	1,13	0,34
▶ Sonstige DL	0,87	0,93	0,96
GESAMT:	63,02	33,24	18,89



*Ich danke für
Ihre Aufmerksamkeit*



Presentation designed by

ZANETTI
Leben · Raum · Energie

zanetti@aon.at 0664 – 204 22 77