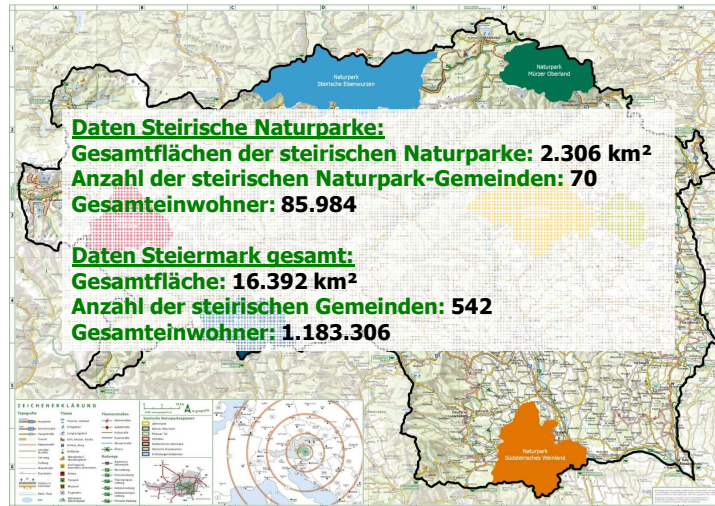




# STEIRISCHE NATURPARKE

NATURPARK  
ERLEBNIS  
STEIERMARK



# „NATURPARK.ERLEBNIS.STEIERMARK“

NATURPARK  
ERLEBNIS  
STEIERMARK

Die Plattform „Naturpark.Erlebnis.Steiermark“ ist eine Arbeitsgemeinschaft der sieben steirischen Naturparkvereine und ihren touristischen Partnerorganisationen. Sie ermöglicht in Zusammenarbeit mit den für Naturparke zuständigen Fachabteilungen der steiermärkischen Landesregierung und der Steiermark Tourismus eine koordinierte Naturpark-Entwicklung.

## ARGE „Naturpark.Erlebnis.Steiermark“

c/o Steirische Tourismus GmbH  
St. Peter Hauptstraße 243, A-8042 Graz  
[naturparke@steiermark.com](mailto:naturparke@steiermark.com), [www.steiermark.com/naturparke](http://www.steiermark.com/naturparke)

Projektmanagement: Bernhard Stejskal



Almenland	Steirische Eisenwurzten	Zirbitzkogel - Grebenzen	Mürzer Oberland	Pöllauer Tal	Sölkttäler	Südsteirisches Weinland
-----------	-------------------------	--------------------------	-----------------	--------------	------------	-------------------------

## „NATURPARK.ERLEBNIS.STEIERMARK“



### Ziele

- **Umsetzungsorientierte Kooperation** zwischen NUP-Tourismusorganisationen und NUP-Vereinen in der Steiermark.
- **Kompetenzplattform** der steirischen NUP's für **neue erlebnisorientierte Formen der Naturvermittlung**.
- **Marktorientierte Entwicklung eigenständiger, innovativer Angebote** unter Berücksichtigung der Grundaufgaben der NUP-Vereine.
- Die ARGE macht die NUP's zu einem **selbstverständlichen Bestandteil des touristischen Auftritts der Steiermark**.
- Gemeinsame Marktauftritte unter **Naturpark.Erlebnis.Steiermark**.
- Aufbau eines **strategischen Netzwerkes** zu Förderstellen und Wirtschaftspartnern, Bündelung der Ressourcen zur Steigerung der Effizienz.



## 16 MITGLIEDSORGANISATIONEN



- Verein Naturpark Almenland
- Tourismusverband Naturpark Almenland
- Verein Naturpark Mürzer Oberland
- Tourismusverband Naturpark Mürzer Oberland
- Verein Naturpark Sölktaier
- Tourismusverband Naturpark Sölktaier
- Verein Naturpark Steirische Eisenwurzen
- Tourismusverband Alpenregion Nationalpark Gesäuse
- Verein Naturpark Südsteirisches Weinland
- Plattform der Naturpark-Tourismusverbände im Südsteirischen Weinland
- Verein Naturpark Pöllauer Tal
- Tourismusverband Naturpark Pöllauer Tal
- Verein Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen
- Tourismusverband Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen
  
- Steirische Tourismus GmbH
- Naturpark Akademie Steiermark

**Stimmberechtigt ist jeweils 1 Vertreter pro Mitglieds-Organisation!**



## VORSTANDSFUNKTIONEN & BEIRAT



Der Vorstand besteht aus den 16 **GeschäftsführerInnen** der genannten Mitgliedsorganisationen oder im operativen Bereich tätigen **MitarbeiterInnen**.

Der **Beirat** besteht aus den Vertretern der **Fachabteilungen** der Steiermärkischen Landesregierung:

**FA 12A/B Tourismus:** HR Dr. H. Schnabl, HR Dr. Manfred Pögl

**FA 13C Naturschutz:** HR Dr. Hannes Zebinger

**A 16 Landes- und Gemeindeentwicklung:** Mag. Gerald Gigler

**FA 6B Bildung/Pflichtschulen:** N.N.

**FA 10A Ländliche Entwicklung:** HR DI Georg Zöhner

und

**Verband der Naturparke Österreichs VNÖ:** GF Franz Handler



## „MEILENSTEINE 1“



**Verhandlung der Budgetaufstockung** für alle steirischen Naturparkvereine um das Doppelte (statt € 35.000,- seit dem Jahr 2006 € 70.000,- / zusätzlich Einmalzahlung LR Wegscheider 2006)

Die Steirischen Naturparke haben als Gruppe neben der **Naturschutz-Abteilung** nun auch die **Landestourismusabteilung**, **Landesregionalplanung**, das **Bildungsressort** und das **Landwirtschaftsressort** des Landes als Partner gewonnen.

**Integration der Steirischen Naturparke in die Marketingarbeit der Steirischen Tourismus- GmbH.** Marketing-Aktionen (zB. Winterschlaf, Sommer/Winter- Beileger), Internetportal: [www.steiermark.com/naturparke](http://www.steiermark.com/naturparke)

**Neuer Kooperationspartner aus der Wirtschaft:** „Ja!Natürlich“  
Internetportal [www.janatuerlich.at](http://www.janatuerlich.at))



## „MEILENSTEINE 2“



### Gemeinsames Erlebnisprogramm für Schulen

Broschüre + Versand österreichweit = 100% Ersparnis für den einzelnen NUPs

### Umsetzung des VNÖ- Projektes „Naturparkschulen“ durch

Finanzierung einer Projektleitung als Unterstützung der Naturparke und Schulen vor Ort. 30 – 40 Naturparkschulen in der Steiermark  
Projektleitung: Dipl. Päd. Maria Schuster

### Gemeinsames Naturpark-Werbemittel

Steiermarkkarte, Auflage 90.000 Stck. Neuauflage 2008 notwendig  
Sondernummer „Naturschutzbrief“- 25 Jahre Steirische Naturparke.

### Aufbau der Gruppe der „Naturpark-Partnerbetriebe“

samt Qualifizierungsmaßnahmen. Derzeit ca. 100 Betriebe!



## „MEILENSTEINE 3“



### Gemeinsame Marktauftritte

Steiermark- Frühling in Wien (heuer mit „Naturpark-Rallye“),  
Interpädagogika Wien und Salzburg 2006 und 2007, Aufsteirern Graz,

### Naturpark-Brunch zum 25-Jahre-Jubiläum

Sonntag, 29. Juni 2008 am Hilmteich in Graz mit **Aniada a Noar**,  
**Stoakogler**, **Sängerrunde Pöllau**, Pantomime, Naturpark-Rallye,  
Mikroskopierstationen für Kinder, Naturparkgeschichten....  
Moderation: Claudia Pronegg

Einreichung des Steirischen Naturparke- Gesamtprojektes „**Blühende Gesundheit**“ (**LEADER**) mit einem Gesamtbudget von € 900.000,- bei einer Projektförderung von 70% für Maßnahmen zur Naturpark-Bewusstseinsbildung, Qualifizierung, Angebotsentwicklung, Marketing, Lobbying, Naturpark- Positionierung zum Thema Gesundheit und Naturschutz.



## „BLÜHENDE GESUNDHEIT“

NATURPARK  
ERLEBNIS  
STEIERMARK

### Die Vision und Ziele (1)

In den sieben steirischen Naturpark- Regionen steht die **Natur als Lebensquelle** in ihrer gesamten Wahrnehmbarkeit und mit ihren heilenden Wirkstoffen und Kräften im Zusammenwirken mit dem Menschen im Zentrum.

Ziel ist eine „spürbare“ gesamtsteirische Naturpark- Positionierung zum steirischen **Leitthema „Gesundheit“** mit Innen- und Außenwirkung auf Basis einer intakten Kulturlandschaft.

Das Bewusstsein über die **Kräfte der Natur und ihren gesundheitlichen Nutzen** ist selbstverständlicher Bestandteil im Leben der einheimischen **Bevölkerung und Gäste** und wird durch Fachleute vor Ort (Ärzte, Apotheker, Wissenschaftler, Therapeuten, Pädagogen ...) kompetent unterstützt.



## „BLÜHENDE GESUNDHEIT“

NATURPARK  
ERLEBNIS  
STEIERMARK

### Die Vision und Ziele (2)

**Naturschutz ist unser Alleinstellungsmerkmal!**

**Naturschutz in Kulturlandschaften  
ist auch Schutz des Lebensraumes für den Menschen!**

**Naturschutz ist Gesundheitsschutz!**

***G'sundes Land – g'sunde Leut',  
G'sunde Leut' – g'sundes Land!***



# BUDGET 2008



Ausgaben			
ORGANISATION	Projektmanagement	70.000,00 €	incl. Lohnnebenkosten, netto 2.195,50
	Moderation Andrea Adler-König	4.000,00 €	Sitzungsmoderat., Workshops, NUP- Partner- Strategie
	Buchhaltungsanteil	2.000,00 €	in Kooperation m. d. Steiermark- Tourismus bzw. extern
	EDV-Stundenarbeit (STWuK)	3.750,00 €	Adresseneingabe, Präsentationen, Versand-Abwicklung (z.B. Schule)
SCHAUFWAND	Büromaterial / Repräsentation (Weihn.)	4.000,00 €	Porto, Briefpapier/Verein, EDV-Kosten, Papierwaren, Geschenke
	Fahrtspesen / Barauslagen	10.000,00 €	Besprechungen, Sitzungen, Workshops, Messen, NUP-Regionen
	Studien, Diplom, Expertenklausuren	21.000,00 €	Naturvermittlung, Blühende Gesundheit, Naturschutz usw.
	Themenworkshops in den Regionen	20.500,00 €	Strategie Blühende Gesundheit, NUP-Partner, Angebotsentwicklung
MARKETING	Zentrale Workshops für GFs + Mitarbeiter	7.000,00 €	Themen: Marketing, Internet, Naturpark- und Naturschutzstrategie
	Internet	15.000,00 €	Texte, Suchmaschinenmarketing (z.B. Glanz-Possert, Internetmarkt)
	Druckkostenbeiträge ST-Beileger (So/Wi)	18.000,00 €	in Kooperation mit Naturpark-Partnerbetrieben/Urlaub in Schutzgeb.
	Präsentationen u. Fachmessen	8.000,00 €	Aufsteirern (14.9.), Steiermark Frühling; Interpäd. (13.-15.11.)
	Naturschutzmarketing/Presse/Medien	35.250,00 €	25-Jahre Jubiläum, ORF (TV, Hörfunk), Printmedien, Bilderreise JM
	Naturparkbrunch	25.000,00 €	in Koop. mit Naturpark-Spezialitäten-Projekt2 (VNO), 25-Jahre
	Mailings	11.500,00 €	Schulprojktbrosch. 2x (ca. 5000 Adres.), Beilage Karte (Kurier)
	Gem. Drucksorten	30.000,00 €	Neuaufgabe NUP-Karte, Plakatserie, Blüh. Gesundh. Katalog-Kzpt.
<b>Ausgaben gesamt</b>		<b>285.000,00 €</b>	



# BUDGET 2008



Einnahmen		
Mitgliedsbeiträge	18.750,00 €	1.250,- x 15 ( Akademie frei)
Basisförderung ARGE	60.000,00 €	
Projektförderung Marketing 25-Jahre	30.000,00 €	
Projektförderung Naturparkschulen	10.000,00 €	
LEADER "Gemeinschaftsprojekt ARGE"	139.537,00 €	Blühende Gesundheit 1. Jahr
Übertrag aus 2007	26.713,00 €	
<b>Einnahmen gesamt</b>		<b>285.000,00 €</b>

Auf Basis Vorstandssitzung:  
14. Dezember 2007

<b>Einnahmen 2008</b>	<b>285.000,00 €</b>
<b>Ausgaben 2008</b>	<b>285.000,00 €</b>



